



**tuổi trẻ**

— *Tổ hợp* —

TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN

**HÀNG ĐẦU**  
**VIỆT NAM**

Niềm tin của bạn

**MEDIA**  
**KIT**





Báo Tuổi Trẻ là cơ quan ngôn luận của Đoàn Thanh niên Cộng sản Thành phố Hồ Chí Minh, được thành lập vào ngày 2-9-1975.

Hiện nay, báo Tuổi Trẻ đã phát triển thành một tổ hợp truyền thông đa phương tiện bao gồm các ấn phẩm: nhật báo Tuổi Trẻ, Tuổi Trẻ Cuối Tuần, Tuổi Trẻ Cười cùng hệ sinh thái sản phẩm điện tử gồm: Tuổi Trẻ Online; Tuổi Trẻ TV, Tuổi Trẻ News, Tuổi Trẻ Cười Online, Ứng dụng Tuổi Trẻ trên IOS và Appstore.

Tuổi Trẻ cũng phát triển nhiều kênh trên các mạng xã hội như: Facebook, YouTube, Zalo, TikTok, Lotus... với hàng triệu người theo dõi.

Tuổi Trẻ có tập bạn đọc lớn, trải dài mọi lứa tuổi cả trong và ngoài nước, tiếp cận được bạn đọc ở nhiều nền tảng khác nhau.

Tuổi Trẻ thường xuyên thực hiện các tuyến bài ở mọi lĩnh vực đời sống thu hút sự quan tâm của bạn đọc, tạo tiếng vang trong xã hội.

Tuổi Trẻ tổ chức nhiều chương trình, sự kiện lớn có sự tham dự của Lãnh đạo Chính phủ, Bộ ngành như: Ngày không tiền mặt, Ngày của Phở; diễn đàn du lịch Ấn tượng Việt Nam; Tuổi Trẻ Golf Tournament for Start up, Hội thảo Kết nối hạ tầng Đông Nam Bộ...

**tuổi trẻ**  
 — Tổ hợp —  
 TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN  
**HÀNG ĐẦU**  
**VIỆT NAM**  
 Niềm tin của bạn





Nội dung của nhật báo Tuổi Trẻ luôn trung thành với lý tưởng đấu tranh với những cái xấu, bảo vệ cái đẹp, ủng hộ sự tiến bộ. Đồng thời, luôn thể hiện tính nghĩa hiệp, nhân văn trong từng bài viết, từng trang báo.







# SỐ LƯỢNG PHÁT HÀNH

**180.000** bản/ngày

## ĐỘC GIẢ

VỊ TRÍ ĐỊA LÝ



**85%** THÀNH THỊ

**15%** NÔNG THÔN

GIỚI TÍNH



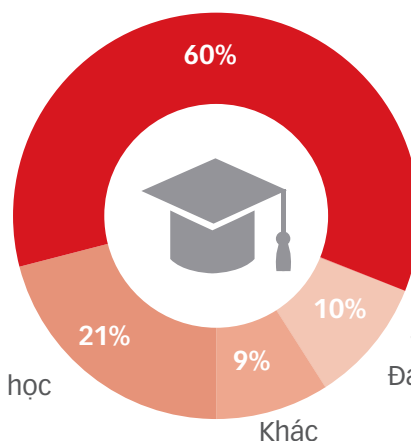
**54%**



**46%**

HỌC VẤN

Đại học và Cao đẳng



Trung học

Trên  
Đại học

Khác

## HÌNH THỨC QUẢNG CÁO



PRINT AD

PR - TRUYỀN THÔNG

CHUYÊN TRANG

RAO VẬT



# TUỔI TRẺ ONLINE

- *tuoitre.vn* -

Chính thức hoạt động từ 1-12-2003, Tuổi Trẻ Online hiện là sản phẩm chủ lực của Tuổi Trẻ.

Tuổi Trẻ Online có phạm vi bao phủ rộng, duy trì được lượng bạn đọc thường xuyên lớn, hiện là báo điện tử có lượng bạn đọc lớn thứ hai Việt Nam.

Tuổi Trẻ Online phục vụ cho nhóm đối tượng chính là những trí thức trẻ, sinh viên, học sinh, doanh nhân, cán bộ - công nhân viên chức... trong và ngoài nước.

Nội dung tờ báo trong sáng đi vào những vấn đề gần gũi, thiết thân, trở thành kênh thông tin chính thống, cung cấp tầm nhìn tham chiếu, thân thuộc

Tuổi Trẻ Online cũng mở rộng hợp tác với các mạng xã hội, các tập đoàn truyền thông công nghệ hàng đầu thế giới trong việc sản xuất, cung cấp thông tin.

Tuổi Trẻ Online còn là một trong số ít các tờ báo mạng điện tử tuân thủ nghiêm túc các quy định về quyền sở hữu trí tuệ



# LƯỢNG TRUY CẬP & ĐỐI TƯỢNG BẠN ĐỌC



SỐ LƯỢNG BẠN ĐỌC (USER)  
**28.000.000**  
người/tháng

## GIỚI TÍNH



**53%**

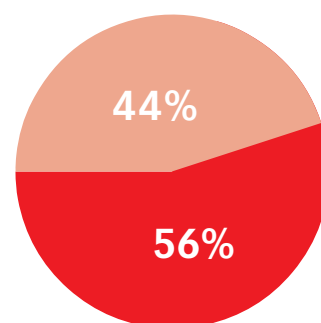


**47%**



LƯỢT MỞ TRANG (PAGEVIEWS)  
**186.000.000**  
lượt/tháng

## BẠN ĐỌC

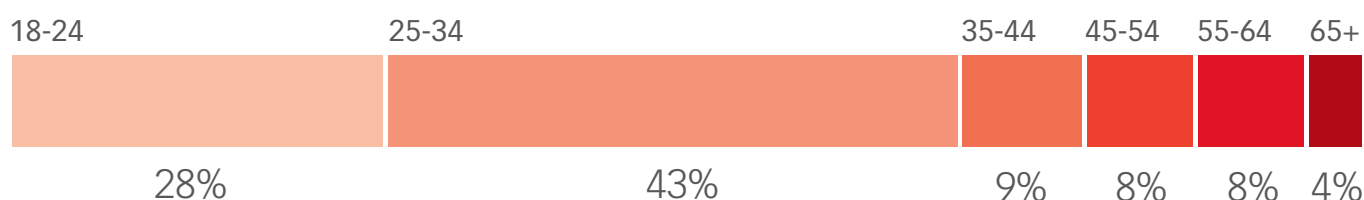


 **Bạn đọc thường xuyên** (Returning Visitor)  
 **Bạn đọc mới** (New Visitor)



THỜI GIAN TRUY CẬP TRUNG BÌNH  
**00:03:20**  
/phiên

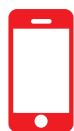
## NHÓM TUỔI



## THIẾT BỊ TRUY CẬP



▶ **20%**



▶ **80%**



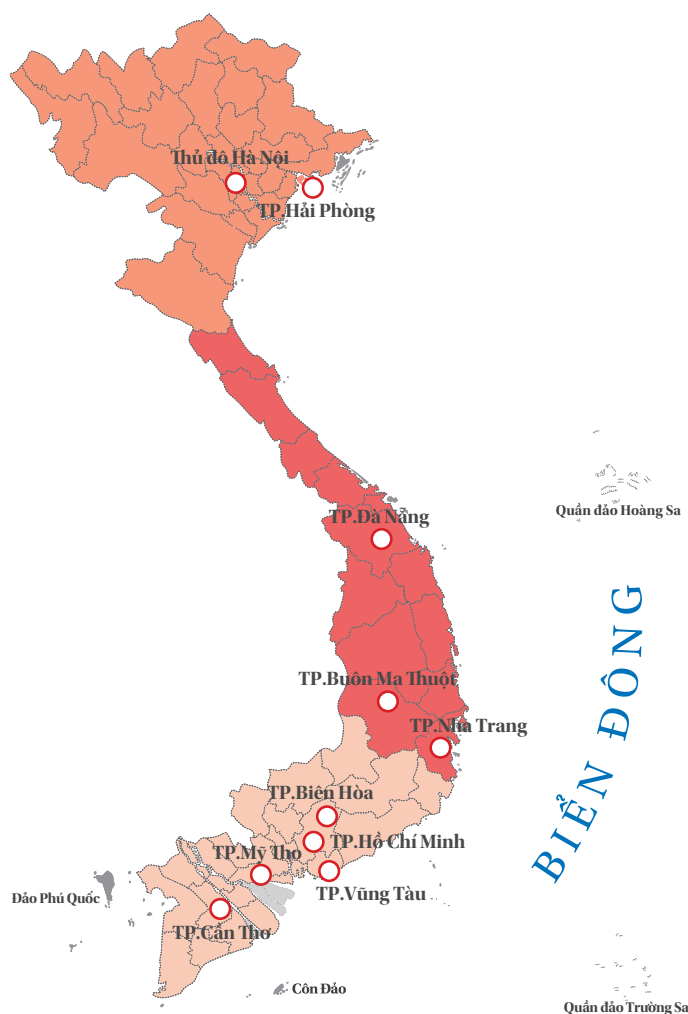


# PHÂN BỐ BẠN ĐỌC



TRONG NƯỚC **93%**

NGOÀI NƯỚC **7%**





# CÁC HÌNH THỨC QUẢNG CÁO



**BANNER HIỂN THỊ**



**TVC**



**BÀI PR - TRUYỀN THÔNG**



**GIAO LƯU TRỰC TUYẾN**



**HỒ SƠ DOANH NGHIỆP**



**CHUYÊN MỤC TÀI TRỢ**



**SẢN PHẨM NỘI DUNG ĐẶC BIỆT**



**SẢN PHẨM KẾT NỐI KHÁCH HÀNG**



# TRUYỀN HÌNH TUỔI TRẺ

- *tv.tuoitre.vn* -

Thành lập ngày 01-4-2007, Truyền hình Báo Tuổi Trẻ là trang truyền hình mạng có số lượng video có bản quyền lớn nhất được cập nhật thường xuyên, kịp thời cung cấp những vấn đề thời sự dân sinh, văn hóa giải trí hấp dẫn.

Bên cạnh đó, những phóng sự điều tra, những câu chuyện đậm chất nhân văn được phóng viên Tuổi Trẻ trên khắp mọi miền đất nước chuyển tải bằng ngôn ngữ hình ảnh và thể hiện bằng những kỹ thuật truyền hình sinh động, gần gũi và hiện đại.





# SẢN PHẨM DỊCH VỤ



TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP



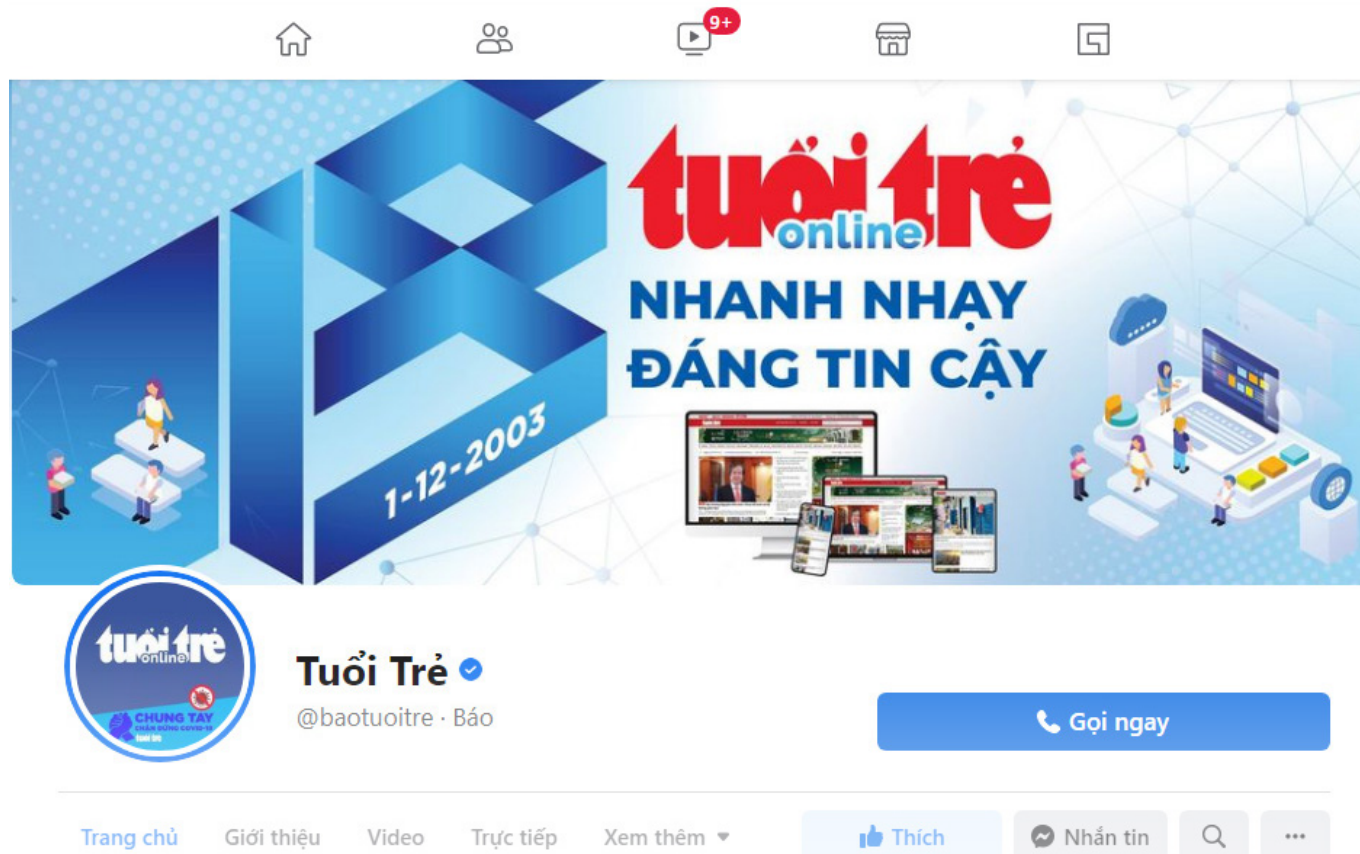
TỰ GIỚI THIỆU



BẠN CÓ BIẾT



BẢN TIN HÀNG NGÀY



# FANPAGE BÁO TUỔI TRẺ

- *facebook.com/baotuoitre* -

Với gần 2,4 triệu lượt người theo dõi, Fanpage Báo Tuổi Trẻ là một trong những fanpage báo chí có lượng người theo dõi lớn nhất.

Mỗi ngày fanpage đăng tải hàng chục đơn vị nội dung, hình ảnh, video, thường xuyên thực hiện livestream các sự kiện lớn.



# CÁC HÌNH THỨC QUẢNG CÁO



NOTE, TIN, BÀI VIẾT...



ẢNH, CHÙM ẢNH, ALBUM ẢNH, INFOGRAPHIC...



VIDEO, LIVESTREAM




SỰ KIỆN...










**Báo Tuổi Trẻ**
  
1,44 Tr người đăng ký

DANG KY

TRANG CHỦ
VIDEO
DANH SÁCH PHÁT
CỘNG ĐỒNG
KÊNH
GIỚI THIỆU



**Hơn 1 triệu học sinh mầm non, tiểu học TPHCM trở lại trường**
  
1.516 lượt xem • 5 giờ trước
  
Sáng nay 14-2, hơn 1 triệu học sinh từ mầm non đến lớp 6 ở TPHCM đã chính thức đi học lại sau 9 tháng ở nhà học online để phòng tránh dịch COVID-19. Học sinh từ lớp 7 đến 12 ở TPHCM đã đến trường trước đó.
  
#TinNong #Tin\_Nong #Đi\_Học
  
—
  
ĐỌC THÊM

**TIN NÔNG NHẤT 2022**
▶ PHÁT TẤT CẢ
  
Tin mới nóng nhất - Cập nhật sớm nhất tin xã hội, đời sống, giải trí. Các thông tin mới nhất, nóng nhất trong ngày trên báo Tuổi Trẻ

**KHOI TO**
  
5 dân quân bắt giữ người trái phép, cố ý gây thương tích b...
  
Báo Tuổi Trẻ
  
3,9 N lượt xem • 52 phút trước

**GIET VO**
  
Bi căn nhân vì nhậu nhẹt, chông giết vợ rồi báo công ...
  
Báo Tuổi Trẻ
  
3,8 N lượt xem • 1 giờ trước

**CHAY HANG**
  
Hoa hồng in chữ LOVE giá 200.000 đồng/cành 'cháy'...
  
Báo Tuổi Trẻ
  
3,3 N lượt xem • 1 giờ trước

**AN TUONG**
  
Valentine 2022: 'Màn tỏ tình' bằng 99.999 bông hồng ấn...
  
Báo Tuổi Trẻ
  
10 N lượt xem • 2 giờ trước

**GHEN TUONG**
  
Nghỉ vợ ngoại tình, người đàn ông mang dao tới phòng trọ...
  
Báo Tuổi Trẻ
  
35 N lượt xem • 4 giờ trước

**CHAM BAT**
  
Chặn bắt tài xế xe khách tông chết người rồi bỏ chạy
  
Báo Tuổi Trẻ
  
36 N lượt xem • 3 giờ trước

**TÌNH HÌNH COVID-19 Ở VIỆT NAM**
▶ PHÁT TẤT CẢ
  
Cập nhật những diễn biến mới nhất về đại dịch COVID-19 ở Việt Nam

# YOUTUBE BÁO TUỔI TRẺ

- [youtube.com/c/BaoTuoiTretv](https://youtube.com/c/BaoTuoiTretv) -

Đến đầu năm 2022, YouTube đã có gần 1,5 triệu lượt người đăng ký.

Mỗi ngày, kênh YouTube Báo Tuổi Trẻ đăng tải hàng chục video tự sản xuất ở nhiều lĩnh vực khác nhau.

# CÁC HÌNH THỨC QUẢNG CÁO



TVC



VIDEO



SERIE VIDEO

<b>KHOI TỎ</b> 5 DÂN QUÂN BẮT GIỮ NGƯỜI TRÁI PHÉP, CỐ Ý GÂY THƯƠNG TÍCH B... 4,3 N lượt xem • 57 phút trước	<b>SƯƠNG MUỐI</b> PHỤ TRƯỞNG ĐÌNH FANSIPAN Xuất hiện sương muối trên đỉnh Fansipan ngày lễ Tình... 787 lượt xem • 1 giờ trước	<b>GIẾT VỢ</b> RỜI BẢO CÔNG AN 'VỢ BỊ SÁT H... Bị cản nhân vì nhậu nhẹt, chồng giết vợ rồi báo công... 3,9 N lượt xem • 1 giờ trước	<b>'CHẠY HÀNG'</b> HOA HỒNG IN CHỮ LOVE GIÁ 200.000 đồng/cảnh 'chạy... 3,4 N lượt xem • 2 giờ trước	<b>AN TƯỢNG</b> 'MÀN TỎ TÌNH' BẢNG 99.999 ĐỒNG Valentine 2022: 'Màn tỏ tình' bảng 99.999 đồng hồng ấn... 10 N lượt xem • 2 giờ trước	<b>Góc nhìn trưa nay   Độc đáo nghệ thuật Trúc Chi làm tra...</b> 1,3 N lượt xem • 3 giờ trước
<b>CHẶN BẮT</b> TÀI XẾ TÔNG CHẾT NGƯỜI BỎ CHẠY Chặn bắt tài xế xe khách tông chết người rồi bỏ chạy 37 N lượt xem • 4 giờ trước	<b>GHEN TUÔNG</b> MANG ĐAO ĐAM TỬ VONG TÍNH... Nghi vợ ngoại tình, người đàn ông mang dao tới phòng trọ... 35 N lượt xem • 4 giờ trước	<b>KẸT XE</b> HỌC SINH, SINH VIÊN TRỞ LẠI TP... TP.HCM xảy ra tình trạng ùn ứ giao thông trong ngày đầu... 13 N lượt xem • 4 giờ trước	<b>'KHÁT VỢ'</b> 100 NAM GIÀNH 5 NỮ Ở TRUNG QUÓC 2:02 Từ việc 100 nam tranh 5 nữ, chuyện 'khát vợ' ở Trung... 44 N lượt xem • 5 giờ trước	<b>ĐI HỌC</b> HƠN 1 TRIỆU HỌC SINH MẦM NON, TIỂU HỌC TP.HCM TRỞ LẠI... Hơn 1 triệu học sinh mầm non, tiểu học TP.HCM trở lại... 1,5 N lượt xem • 5 giờ trước	<b>GIẾT VỢ</b> RỜI BẢO CÔNG AN 'VỢ BỊ SÁT HẠI' Đi nhậu về bị la, giết vợ rồi báo công an 'vợ bị sát hại' 20 N lượt xem • 6 giờ trước
<b>CHỎANG VẮNG</b> KHÍ NHẬN PHÒNG KÝ TỨC XÁ 1:43 Nhận phòng ký túc xá, sinh viên chỏang vắng trước thự... 117 N lượt xem • 6 giờ trước	<b>ĐỐT KINH</b> 1 NGƯỜI BỊ NÉM ĐÁ ĐẾN CHẾT 1:38 Một người Pakistan bị ném đá chết vì đốt kính Qu'ran 9,9 N lượt xem • 7 giờ trước	<b>'HỒN CHIẾN'</b> 11 NGƯỜI BỊ KHỎI TỎ 1:38 Vụ 2 nhóm 'hồn chiến' trên đường Cao Thắng, khởi tố 1... 8,3 N lượt xem • 7 giờ trước	<b>SẴN SẴNG</b> ĐƠN HỌC SINH TRỞ LẠI TRƯỜNG 1:20 Sẵn sàng đón trẻ mầm non, học sinh tiểu học ở TP.HCM... 10 N lượt xem • 8 giờ trước	<b>ỦI TRẮNG</b> RỪNG VƯỜN QUỐC GIA 2:07 Rừng vườn quốc gia chưa chuyển đổi đã bị ủi trắng... 47 N lượt xem • 19 giờ trước	<b>30: HỒNG</b> 13:59 Bản tin 30s Nóng: Người trẻ nổi nức với Valentine; 'Khôn... 3,1 N lượt xem • 20 giờ trước
<b>TÌM GẤP</b> Năm sinh: 2003 Hôm qua 11/02/2022, em Nghĩa có lên chuyên xe: TÂN HOA CHÂU 1:18	<b>TIÊM SÓT</b> CHỖ TIÊM QUÂN XE CHƠI TRẠCH NHƯM 1:16 1:16	<b>26.379 CẢ</b> CẢ NƯỚC ĐÓNG NHẦM TỐI 15:3 3:33 3:33	<b>CA VET</b> 6:40 BÀI TIẾNG 7:15 1:35 1:35	<b>MỜ LẠI?</b> CHUYỆN BAY QUỐC TẾ TỪ 15:3 1:55 1:55	



# SỰ KIỆN

Tuổi Trẻ thường xuyên tổ chức nhiều hình thức sự kiện khác nhau như Giao lưu trực tuyến, tọa đàm, hội thảo chuyên đề, talkshow các chiến dịch truyền thông quy mô lớn với sự tham gia trực tiếp của hàng chục ngàn người cùng sự lan tỏa mạnh đến hàng triệu lượt người thông qua nhật báo Tuổi Trẻ, Tuổi Trẻ Online, Truyền hình Tuổi Trẻ, Tuổi Trẻ Cuối tuần, Fanpage Tuổi Trẻ, YouTube Tuổi Trẻ...

Nội dung các sự kiện gắn với các diễn biến thời sự và các vấn đề kinh tế, văn hóa, xã hội của đất nước... Qua đó, truyền tải thông tin nhằm phục vụ bạn đọc, tăng hiệu ứng lan tỏa đối với cộng đồng.





# CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG



Kể từ năm 2017, báo Tuổi Trẻ đã đứng ra kêu gọi lấy ngày 12-12 hàng năm làm 'Ngày của Phở'. Chương trình có ý nghĩa không chỉ mang phở - món ăn tuyệt vời đại diện cho nền văn hóa ẩm thực Việt Nam - ra thế giới mà còn giúp phở có thêm nhiều tình cảm yêu mến từ mọi người.

Chương trình diễn ra hàng năm với rất nhiều hoạt động kéo dài xuyên suốt trong thời gian dài.



Chương trình Ngày Không tiền mặt là một chuỗi sự kiện được tổ chức nhằm thúc đẩy tiến trình không sử dụng tiền mặt trong nền kinh tế để hướng đến một xã hội không dùng tiền mặt. Chương trình do báo Tuổi Trẻ tổ chức dưới sự chỉ đạo nội dung của Ngân hàng nhà nước.

Chương trình Ngày Không tiền mặt bắt đầu từ năm 2019 nhận được sự hưởng ứng nhiệt tình của các ngân hàng, tổ chức tín dụng, trung gian thanh toán, fintech, các doanh nghiệp sản xuất, dịch vụ, thương mại...

Chương trình được thực hiện với nhiều hoạt động đa dạng, liên tục đổi mới, tập trung hướng đến nhiều đối tượng trong xã hội.







Diễn đàn du lịch Ấn tượng Việt Nam là chuỗi sự kiện do báo Tuổi Trẻ phát động với nhiều hoạt động truyền thông, sự kiện nổi bật nhằm chung tay kích cầu du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch các điểm đến trong nước với du khách.

Chương trình đã để lại nhiều ấn tượng với việc tổ chức các hội thảo, hoạt động tại TP.HCM, Quảng Nam, Nha Trang, Phú Quốc, các tỉnh Đồng bằng sông Cửu Long...

Chương trình thu hút sự hưởng ứng gia của nhiều tỉnh thành trong cả nước.



Mục tiêu chương trình là truyền cảm hứng vận động, duy trì thói quen vận động trong cuộc sống cho mọi người dân.

Chương trình kéo dài hơn 4 tháng đã thu hút hơn 7.000 người tham gia, từ sinh viên, nhân viên văn phòng, bà nội trợ...

Chương trình do báo Tuổi Trẻ và Hội sinh viên - Hội liên hiệp Thanh niên VN TP.HCM phối hợp tổ chức với sự đồng hành của Công ty cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk).





# HỘI THẢO, TỌA ĐÀM, TALKSHOW



## Phát triển mô hình “Lúa thơm - Tôm sạch”

Hội thảo do báo Tuổi Trẻ phối hợp với Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn (Bộ NN&PTNT) và UBND tỉnh Bạc Liêu tổ chức

Bộ Trưởng Bộ NN&PTNT - Lê Minh Hoan chủ trì hội thảo. Cùng tham dự có lãnh đạo Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh Bạc Liêu cùng đại diện lãnh đạo các tỉnh, thành ở đồng bằng sông Cửu Long; lãnh đạo các viện, trường, các diễn giả, nhà khoa học cùng nhiều công ty, doanh nghiệp, hợp tác xã, đại diện các hộ nông dân canh tác lúa - tôm.



## Chuyển đổi hệ kinh doanh thành doanh nghiệp

Chương trình do báo Tuổi Trẻ và Hội sinh viên - Hội liên hiệp Thanh niên VN TP.HCM phối hợp tổ chức với sự đồng hành của Công ty cổ phần Sữa Việt Nam (Vinamilk).







## Bộ trưởng đối thoại với các vua nông sản Việt

Bộ trưởng Bộ NN&PTNT Lê Minh Hoan đối thoại với các “vua nông sản” Việt để tìm cách khôi phục, phát triển ngành nông nghiệp và xuất khẩu nông sản, thực phẩm sau tác động nặng nề bởi COVID-19.

Tọa đàm đã nhận diện các khó khăn về sản xuất nông nghiệp, đứt gãy chuỗi cung ứng, suy giảm xuất khẩu đặc biệt từ đó đưa ra những kiến nghị, chính sách để hỗ trợ nông dân, doanh nghiệp khôi phục sản xuất, tận dụng cơ hội xuất khẩu những tháng cuối năm để lấy lại đà tăng trưởng.

## Tọa đàm trực tuyến Phác đồ hồi phục

Phác đồ hồi phục là chuỗi tọa đàm trực tuyến nhằm tìm kiếm ý tưởng, giải pháp để cùng nhau vượt qua khó khăn do COVID-19 gây ra, nhanh chóng phục hồi mọi lĩnh vực đời sống kinh tế xã hội.

Chương trình được phát trực tiếp đồng thời (Mega livestream) trên nhiều kênh của Tuổi Trẻ.



# ĐỐI TÁC - KHÁCH HÀNG

## ĐỐI TÁC QUẢNG CÁO



## ĐỐI TÁC TÀI TRỢ



## KHÁCH HÀNG





## **MEDIA** CENTRE

### **TRUNG TÂM DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG**

60A Hoàng Văn Thụ, P.9, Q.Phú Nhuận, TP.HCM

---

**ĐT** (028) 39974587 - 39973838 - 39974848

**EMAIL** [tiepnhan@tuoitre.com.vn](mailto:tiepnhan@tuoitre.com.vn)

**WEBSITE** [quangcao.tuoitre.vn](http://quangcao.tuoitre.vn)





**BÁO**  
**tuổi trẻ**  
CƠ QUAN CỦA ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH TP.HCM

