











BẢNG GIÁ DỊCH VỤ QUẢNG CÁO TRUYỀN THÔNG



Thời gian áp dụng: 01/02/2026

TỔ HỢP TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Mục Lục

| | | | | | |
|---|---|-----------|---|---|-----------|
|  | 1. Tuổi Trẻ Online Banner, Bài viết, Podcast, Livestream | 3 |  | 5. Social Facebook, Youtube, TikTok,... | 36 |
|  | 2. Tuổi Trẻ Video Online Phim tự giới thiệu, phóng sự nhân vật, tin truyền thông, phát theo chương trình, review, livestream, khám phá trường học,... | 14 |  | 6. Sự kiện Giao lưu trực tuyến, Talkshow, hội thảo, tường thuật trực tiếp... | 40 |
|  | 3. Tuổi Trẻ Tiếng Anh / Tuoit Tre News Banner, Bài viết,... | 21 |  | 7. Sản phẩm khác Email marketing & thông báo đẩy,... | 43 |
|  | 4. Báo giấy Nhật báo, Tuổi Trẻ Cười, Tuổi Trẻ Cuối Tháng | 24 |  | 8. Dịch vụ cộng thêm Sản xuất nội dung, thiết kế bài viết, sản xuất video, tổ chức livestream,... | 46 |

Desktop

| VỊ TRÍ | KÍCH THƯỚC (PX) | ĐƠN GIÁ CPD | | | | ĐƠN GIÁ CPM |
|--|-----------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|
| | | TRANG CHỦ | NHÓM 1 | NHÓM 2 | NHÓM 3 | |
| Top banner | 1280 × 90 | 30.000.000 | 15.000.000 | 10.000.000 | 7.000.000 | 10.000 |
| Top billboard | 1280 × 250 | 40.000.000 | 20.000.000 | 15.000.000 | 10.000.000 | 30.000 |
| Right banner 1 | 300 × 250 | 30.000.000 | – | – | – | – |
| Right banner 1 large | 300 × 600 | – | 18.000.000 | 12.000.000 | 8.000.000 | 18.000 |
| Right banner 2 | 300 × 250 | 25.000.000 | – | – | – | – |
| Right banner 2 large | 300 × 600 | – | 10.000.000 | 7.000.000 | 4.000.000 | 10.000 |
| Right banner 3 | 300 × 250 | 15.000.000 | – | – | – | – |
| Right banner 4 | 300 × 250 | 10.000.000 | – | – | – | – |
| Full Homepage (Tất cả vị trí + Background) | Độc quyền/ngày | 77.000.000 | – | – | – | – |
| | Chia sẻ 3/ngày | 33.000.000 | – | – | – | – |

Desktop

| VỊ TRÍ | KÍCH THƯỚC (PX) | ĐƠN GIÁ CPD | | | | ĐƠN GIÁ CPM |
|---|-------------------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|
| | | TRANG CHỦ | NHÓM 1 | NHÓM 2 | NHÓM 3 | |
| Article banner | 300 × 250 | – | 12.000.000 | 8.000.000 | 4.000.000 | 12.000 |
| | 600 × 340 | – | 18.000.000 | 12.000.000 | 6.000.000 | 18.000 |
| Article video | 600 × 340 | – | 24.000.000 | 16.000.000 | 8.000.000 | 24.000 |
| Standard balloon | 300 × 250 | – | 15.000.000 | 10.000.000 | 6.000.000 | 18.000 |
| Big balloon | 300 × 250 – 500 × 300 | – | 22.500.000 | 15.000.000 | 9.000.000 | 27.000 |
| Super balloon | 300 × 250 – 800 × 500 | – | 30.000.000 | 20.000.000 | 12.000.000 | 36.000 |
| Top background | 1920 × 1080 | – | – | – | – | 55.000 |
| Đồng bộ (Top background, Right 1) | 1920 × 1080 – 300 × 600 | – | – | – | – | 88.000 |
| Inread video | 600 x 340 | – | – | – | – | 50.000 |

Desktop

| VỊ TRÍ | KÍCH THƯỚC (PX) | ĐƠN GIÁ CPD | | | | ĐƠN GIÁ CPM |
|------------------------|-----------------|-------------|--------|--------|--------|-------------|
| | | TRANG CHỦ | NHÓM 1 | NHÓM 2 | NHÓM 3 | |
| Instream video | 600 × 340 | – | – | – | – | 65.000 |
| In-image banner | | – | – | – | – | 33.000 |
| In-image with carousel | | – | – | – | – | 44.000 |
| In-image with video | | – | – | – | – | 66.000 |
| Native ad (CPC) | | – | – | – | – | 5.000 |

Mobile

| VỊ TRÍ | KÍCH THƯỚC (PX) | ĐƠN GIÁ CPD | | | | ĐƠN GIÁ CPM |
|---------------------|-----------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|
| | | TRANG CHỦ | NHÓM 1 | NHÓM 2 | NHÓM 3 | |
| Mobile top | 640 x 320 | 60.000.000 | 25.000.000 | 17.000.000 | 10.000.000 | 28.000 |
| Medium 1 | 336 x 280 | 50.000.000 | – | – | – | – |
| Medium 2 | 336 x 280 | 30.000.000 | – | – | – | – |
| Medium 3 | 336 x 280 | 25.000.000 | 20.000.000 | 14.000.000 | 8.000.000 | – |
| Medium 4 | 336 x 280 | 15.000.000 | – | – | – | – |
| Mobile catfish | 640 x 200 | – | 30.000.000 | 21.000.000 | 12.000.000 | 35.000 |
| Mobile inpage | 300 x 600 | – | 40.000.000 | 25.000.000 | 10.000.000 | 50.000 |
| Mobile underlay | 640 x 1280 | – | 40.000.000 | 25.000.000 | 10.000.000 | 50.000 |
| Mobile inread video | 600 x 340 | – | 40.000.000 | 25.000.000 | 10.000.000 | 50.000 |
| Instream video | 600 x 340 | – | – | – | – | 65.000 |

Mobile

| VỊ TRÍ | KÍCH THƯỚC (PX) | ĐƠN GIÁ CPD | | | | ĐƠN GIÁ CPM |
|------------------------|-----------------|-------------|--------|--------|--------|-------------|
| | | TRANG CHỦ | NHÓM 1 | NHÓM 2 | NHÓM 3 | |
| In-image banner | | - | - | - | - | 33.000 |
| In-image with carousel | | - | - | - | - | 44.000 |
| In-image with video | | - | - | - | - | 66.000 |
| Native ad (CPC) | | - | - | - | - | 5.000 |

Nhóm trang

- Nhóm 1: Thời sự; Sức khỏe; Thể giới; Pháp luật; Kinh doanh.
- Nhóm 2: Văn hóa; Giải trí; Thể thao; Giáo dục.
- Nhóm 3: Nhịp sống trẻ; Bạn đọc; Cần biết; Du lịch; Công nghệ; Nhà đất; Giả thật; Xe; Khoa học.
- Banner CPD hiển thị Trang chủ hoặc một trong các trang thuộc Nhóm 1 – 2 – 3.
- Tại mỗi vị trí chia sẻ 3 banner theo người dùng, mỗi lượt xem chỉ hiển thị quảng cáo của một đơn vị.
- Banner CPD độc quyền: đơn giá x 2,5.

Ghi chú

- 1 CPD tương đương 7 ngày hiển thị.
- 1 CPM tương đương 1.000 lượt hiển thị.
- 1 CPC tương đương 1 lượt click.
- Dung lượng banner tối đa 150 KB.
- Banner thiết kế dạng file hình ảnh jpg/gif hoặc HTML5.
- Banner có thể không hiển thị trong các tin bài truyền thông, PR của nhãn hàng khác hoặc tin bài nhạy cảm theo chủ trương của báo Tuổi Trẻ.
- Banner không hiển thị trong phiên bản Tuổi Trẻ Sao.
- Định dạng Native ad tính theo CPC.
- Chèn thêm video clip 15 – 30 giây tại các vị trí: Phụ thu thêm 20% đơn giá.
- Inread video / Mobile inread video / Instream video: bắt buộc có nút Bỏ qua quảng cáo sau 6 giây; Thời lượng video clip tối đa 30 giây.
- Article video / Inread video: Âm thanh mặc định tắt, khi rê chuột vào mới phát âm thanh hoặc có nút On/Off âm thanh.
- Mobile inread video: Âm thanh mặc định tắt, có nút On/Off âm thanh.
- Mobile catfish: Chỉ xuất hiện khi trượt màn hình lên.

Bài viết đăng trong chuyên mục Nội dung

| VỊ TRÍ | MÔ TẢ | BÀI VIẾT | MEGASTORY |
|-----------|--|------------|------------|
| Trang chủ | Xuất hiện đồng thời vị trí “Nổi bật 2” trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ. | 60.000.000 | 65.000.000 |
| | Xuất hiện đồng thời vị trí “Nổi bật 3” trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ. | 55.000.000 | 60.000.000 |
| | Xuất hiện đồng thời vị trí Tin mới trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ. | 50.000.000 | 55.000.000 |
| | Xuất hiện đồng thời vị trí chuyên mục tương ứng trên Trang chủ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 1 giờ. | 40.000.000 | 45.000.000 |

Bài viết đăng trong chuyên mục Nội dung

| VỊ TRÍ | MÔ TẢ | BÀI VIẾT | MEGASTORY |
|---|---|------------|------------|
| Trang chuyên mục Nhóm 1: Thời sự, Pháp luật, Thế giới, Kinh doanh, Công nghệ, Thể thao, Giáo dục, Sức khỏe, Nhà đất | Bài viết đăng một trong các Trang chuyên mục. | 30.000.000 | 35.000.000 |
| Trang chuyên mục Nhóm 2: Video, Xe, Du lịch, Văn hóa, Giải trí, Nhịp sống trẻ, Bạn đọc, Doanh nghiệp, Khoa học | Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ. | 20.000.000 | 25.000.000 |
| Trang chuyên mục Nhóm 3: Trang cấp 2 của các chuyên mục Nhóm 1 và 2, Việc làm, Tuổi Trẻ Cười, Giả – Thật | Xuất hiện đồng thời trên 01 chuyên mục khác cùng giá trị hoặc thấp hơn: Cộng thêm 30% đơn giá. | 15.000.000 | 20.000.000 |

Bài viết đăng chuyên mục Cần biết

| VỊ TRÍ | MÔ TẢ | BÀI VIẾT | MEGASTORY |
|---------------------------|---|------------|------------|
| Hiển thị trang chủ | Xuất hiện đồng thời tại mục Cần Biết trên trang chủ, vị trí top 5 tin mới trong trang Cần Biết và chuyên mục con tương ứng tối thiểu 2 giờ. | 10.000.000 | 15.000.000 |
| Trang chuyên mục Cần biết | Xuất hiện vị trí top 5 tin mới trong trang chuyên mục Cần Biết tối thiểu 2 giờ. | 7.000.000 | 12.000.000 |

Video đăng chuyên mục Xem & Nhớ

| VỊ TRÍ | MÔ TẢ | VIDEO |
|--------------------|---|------------|
| Hiển thị trang chủ | Xuất hiện đồng thời tại mục Xem & Nhớ trên trang chủ, vị trí top 5 tin mới trong trang Xem & Nhớ tối thiểu 2 giờ. | 10.000.000 |

Ghi chú

- Khách hàng giao toàn bộ dữ liệu, báo Tuổi Trẻ chịu trách nhiệm biên tập và thực hiện.
- Nội dung sẽ được đăng trong vòng 01 ngày làm việc tính từ lúc hai bên thống nhất nội dung và sau khi khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin.
- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Bài viết không quá 1.000 chữ và 5 ảnh.
- Bài đăng dạng Video:
 - Thời lượng tối đa 5 phút
 - Thêm thời lượng: + 3.000.000/phút

Podcast

| NỘI DUNG | ĐƠN VỊ | ĐƠN GIÁ | GHI CHÚ |
|---|--------|-----------------------------|--|
| Đăng podcast trong chuyên mục Podcast – Tuổi Trẻ Online | Kỳ | 15.000.000 | Thời lượng tối đa 5 phút |
| Tổ chức chương trình tại phim trường báo Tuổi Trẻ <ul style="list-style-type: none">Thời lượng: 5 – 15 phútKênh phát: Podcast – Tuổi Trẻ OnlineSố lượng: tối đa 02 người (01 diễn giả và 01 MC) | Kỳ | Gói cơ bản Từ 40.000.000 | Gói nâng cao: báo giá chi tiết sau khi thống nhất kịch bản tổ chức với khách hàng. |

Livestream

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ | |
|----------------------------------|--|------------|-------------|
| | | 60 PHÚT | 120 PHÚT |
| Trên Tuổi Trẻ Online | <ul style="list-style-type: none">Xuất hiện tại vị trí nổi bật 2 hoặc nổi bật 3 trên trang chủ, xuất hiện đồng thời trên mục Video.Thời lượng tối đa 120 phút. | 70.000.000 | 80.000.000 |
| Multistream trên Tuổi Trẻ Online | <ul style="list-style-type: none">Xuất hiện cùng lúc trên các kênh:<ul style="list-style-type: none">+ Trang chủ Tuổi Trẻ Online, vị trí nổi bật 2 hoặc nổi bật 3+ Kênh Facebook chính thức của báo Tuổi Trẻ+ Kênh Youtube chính thức của báo Tuổi TrẻThời lượng tối đa 120 phút. | 90.000.000 | 110.000.000 |

Phim tự giới thiệu

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|--|--|---|
| Tự giới thiệu 3 – 5 phút <ul style="list-style-type: none">Kịch bảnĐạo diễn hình ảnh2 CameraFlycamHậu kỳĐọc off | <ul style="list-style-type: none">Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online.Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần. | Gói cơ bản: từ 40.000.000 |
| | | Gói nâng cao: từ 60.000.000 <ul style="list-style-type: none">Thời lượng: 5 – 8 phútThêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất. |

Phóng sự nhân vật

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|---|--|--|
| Phóng sự 3 – 5 phút <ul style="list-style-type: none">Kịch bảnĐạo diễn hình ảnh2 CameraFlycamHậu kỳĐọc off | <ul style="list-style-type: none">Mục Bạn có biết chuyên mục Video; hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online; hoặc trong chương trình Góc nhìn trưa nay (chỉ áp dụng phóng sự tối đa 4 phút).Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 500.000 /lần. | Gói cơ bản: từ 20.000.000 |
| | | Gói nâng cao: từ 30.000.000 <ul style="list-style-type: none">Thời lượng: 5 – 8 phútThêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất. |

Tin truyền thông (chương trình được thực hiện tối thiểu 06 tháng)

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|--|--|---------------------------------|
| Báo Tuổi Trẻ thực hiện <ul style="list-style-type: none">Thời lượng tối thiểu 2 phút, tối đa 10 phút.Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: báo giá chi tiết sau khi thống nhất. | Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem & Nhớ trên Tuổi Trẻ Online. | 3 phút đầu: 7.000.000 / phút |
| | | Trên 3 phút: +5.000.000 / phút |
| | | Dưới 3 phút: 4.000.000 / video |
| Khách hàng cung cấp nội dung <ul style="list-style-type: none">Thời lượng tối đa 10 phút.Video không chỉnh sửa, biên tập. | Chương trình 10 – 12 phút <ul style="list-style-type: none">Kịch bản, quay phim7 – 10 tin1 phóng sựMC phim trường ảoKết nối hoàn chỉnh | 3 – 5 phút: 7.000.000 / video |
| | Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem & Nhớ trên Tuổi Trẻ Online | Trên 5 phút: 10.000.000 / video |

Chương trình phát hàng ngày theo chủ đề

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|--|---|---|
| Chương trình 10 – 12 phút <ul style="list-style-type: none">Kịch bản, quay phim7 – 10 tin1 phóng sựMC phim trường ảoKết nối hoàn chỉnh | <ul style="list-style-type: none">Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online.Chương trình được thực hiện tối thiểu 06 tháng. | Gói cơ bản: từ 15.000.000 |
| | | Gói nâng cao: từ 20.000.000 <ul style="list-style-type: none">Thêm thời lượng, tổ chức sản xuất nội dung, loại hình nội dung, MC...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất. |

Đánh giá, giới thiệu (review) Bất động sản

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|---|--|---|
| Review 5 – 8 phút <ul style="list-style-type: none">Kịch bảnĐạo diễn hình ảnh2 CameraFlycamHậu kỳĐộc off | <ul style="list-style-type: none">Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online.Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần. | Gói cơ bản: từ 80.000.000 |
| | | Gói nâng cao: từ 100.000.000 <ul style="list-style-type: none">Thời lượng: 8 – 10 phútThêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất. |

Đánh giá, giới thiệu (review) sản phẩm, dịch vụ

| NỘI DUNG | SỐ LƯỢNG | ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG |
|--|--|--|
| <p>Giới thiệu sản phẩm dịch vụ mới trong lĩnh vực giáo dục, y tế mà xã hội quan tâm...</p> <p>Tuyên truyền chính sách, hoạt động chính quyền</p> | <ul style="list-style-type: none">Thời lượng khoảng 3 – 5 phútChuyên mục Xem & Nhớ trên Tuổi Trẻ Online hoặc mục Bạn có biết chuyên mục Video | <p>Từ 7.000.000 / video.</p> <ul style="list-style-type: none">Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 1.000.000 / lầnMời chuyên gia, KOLs... Tuổi Trẻ sẽ báo giá chi tiết. |
| <p>Đánh giá, giới thiệu sản phẩm dịch vụ khác</p> | <ul style="list-style-type: none">Thời lượng khoảng 3 – 5 phútChuyên mục Xem & Nhớ trên Tuổi Trẻ Online hoặc mục Bạn có biết chuyên mục Video | <p>Từ 10.000.000 / video</p> <ul style="list-style-type: none">Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 1.000.000 / lầnMời chuyên gia, KOLs... Tuổi Trẻ sẽ báo giá chi tiết. |

Đánh giá, giới thiệu (review) sản phẩm Công nghệ – Nhà hàng – Khách sạn

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|--|--|---|
| Review 3 – 5 phút <ul style="list-style-type: none">Kịch bảnĐạo diễn hình ảnhCameraHậu kỳĐộc off | <ul style="list-style-type: none">Mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem và nhớ trên Tuổi Trẻ Online.Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần. | Gói cơ bản: từ 30.000.000 |
| | | Gói nâng cao: từ 40.000.000 <ul style="list-style-type: none">Thời lượng: 5 – 8 phútThêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, diễn viên, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất. |

Đánh giá, giới thiệu (review) Ẩm thực, mua bán nhà – xe, sản phẩm

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">Review 3 – 5 phút01 biên tập, quay phimHậu kỳĐộc off | Chuyên trang Tuổi Trẻ Rao Vặt: Vị trí tin Ưu tiên thời gian 60 ngày. | Gói cơ bản: từ 6.000.000 |
| | | Gói nâng cao: từ 10.000.000 <ul style="list-style-type: none">Review sản phẩm tại phim trường báo Tuổi Trẻ hoặc 01 phóng viên thực hiện bên ngoài.Thêm thời lượng, thiết bị, hiệu ứng hậu kỳ, KOLs...: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất. |

Tin thời sự phát trong chương trình "GÓC NHÌN TRƯA NAY"

| NỘI DUNG | SỐ LƯỢNG | ĐƠN GIÁ PHÁT SÓNG |
|---|-----------------|-------------------|
| <ul style="list-style-type: none">Thời lượng: tối đa 2 phútNội dung: do phóng viên báo Tuổi Trẻ thực hiện theo quy chuẩn báo chíĐơn giá đã bao gồm chi phí sản xuất tin thời sự tại TP. Hồ Chí Minh | Thực hiện 1 tin | 10.000.000 / tin |
| | Gói 10 tin | 6.000.000 / tin |
| | Gói 20 tin | 4.000.000 / tin |
| | Gói 30 tin | 2.000.000 / tin |

Livestream

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ | |
|------------------------------------|--|------------|---|
| | | 60 PHÚT | 120 PHÚT |
| Multistream trên Video / Xem & Nhớ | Xuất hiện trên các kênh: <ul style="list-style-type: none">Trang Facebook chính thức của báo Tuổi Trẻ.Kênh Youtube chính thức của báo Tuổi Trẻ.Đăng tải lại nội dung trên mục Bạn có biết chuyên mục Video hoặc chuyên mục Xem & Nhớ trên Tuổi Trẻ Online.Thời lượng tối đa 180 phút. | 30.000.000 | 40.000.000 Thêm 1 giờ: + 10.000.000 |

Ghi chú

- Kỹ thuật cung cấp source live cho nhãn hàng tự kết nối qua các kênh bán hàng của nhãn hàng muốn live
- Hỗ trợ bài viết PR trên TTO và Fanpage Tuổi Trẻ cho các nhãn hàng có hợp đồng có tần suất live từ 5 lần/tháng trở lên hoặc cho các hợp đồng gói.

PR – TVC phát trong chương trình “Điểm tin cùng bạn”

| NỘI DUNG | ĐƠN GIÁ |
|--|-----------|
| TIN, BÀI PR LỒNG GHÉP VÀO NỘI DUNG "ĐIỂM TIN CÙNG BẠN" | |
| Đã thực hiện trên Tuổi Trẻ Nhật Báo, TTO, TVO không quá 2 ngày | 2.000.000 |
| Chưa thực hiện trên Tuổi Trẻ Nhật Báo, TTO, TVO | 4.000.000 |
| TVC PHÁT TRONG NỘI DUNG "ĐIỂM TIN CÙNG BẠN" | |
| TVC 15s | 1.000.000 |
| TVC 30s | 2.000.000 |
| CHI PHÍ SẢN XUẤT (TẠI TP.HỒ CHÍ MINH) | |
| TVC 15s | 5.000.000 |
| TVC 30s | 7.000.000 |

Ghi chú

- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở, phát sinh... nếu ngoài địa bàn TP.HCM.

Desktop

| VỊ TRÍ | KÍCH THƯỚC | ĐƠN GIÁ CPD |
|------------------|------------|-------------|
| Top banner | 980 x 90 | 2.000.000 |
| Right banner 1 | 300 x 250 | 3.000.000 |
| Right banner 2 | 300 x 250 | 2.500.000 |
| Standard balloon | 300 x 250 | 5.000.000 |
| Article banner | 300 x 250 | 1.800.000 |

Mobile

| VỊ TRÍ | KÍCH THƯỚC | ĐƠN GIÁ CPD |
|------------|------------|-------------|
| Mobile top | 640 x 320 | 2.000.000 |
| Medium 1 | 300 x 250 | 1.500.000 |
| Medium 2 | 300 x 250 | 1.200.000 |

Mobile

| VỊ TRÍ | KÍCH THƯỚC | ĐƠN GIÁ CPD |
|----------------|------------|-------------|
| Medium 3 | 300 x 250 | 1.000.000 |
| Medium 4 | 300 x 250 | 700.000 |
| Mobile Catfish | 640 x 200 | 3.000.000 |

Ghi chú

- 1 CPD tương đương 7 ngày hiển thị.
- Dung lượng banner tối đa 150 KB.
- Banner thiết kế dạng file hình ảnh jpg/gif hoặc HTML5.
- Banner có thể không hiển thị trong các tin bài truyền thông, PR của nhãn hàng khác hoặc tin bài nhạy cảm theo chủ trương của báo Tuổi Trẻ.
- Banner không hiển thị trong phiên bản Tuổi Trẻ Sao.
- Chèn thêm video clip 15 30 giây tại các vị trí: Phụ thu thêm 20% đơn giá.
- Mobile catfish: Chỉ xuất hiện khi trượt màn hình lên.

Bài viết

| VỊ TRÍ | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|---|---|------------|
| Trang chủ | Xuất hiện đồng thời tại mục Tuổi Trẻ News trên Trang chủ Tuổi Trẻ Online (tuoitre.vn); chuyên mục tương ứng trên Trang chủ Tuổi Trẻ News (news.tuoitre.vn) trong thời gian tối thiểu 2 giờ. | 40.000.000 |
| Trang chuyên mục | Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới (Lastest News) Trang chuyên mục trong thời gian tối thiểu 2 giờ. | 20.000.000 |
| Đăng cùng nội dung bài viết trên tuoitre.vn | Chuyển ngữ và đăng cùng nội dung bài viết trên Tuổi Trẻ Online (tuoitre.vn) lên Tuổi Trẻ News (news.tuoitre.vn). | 10.000.000 |

Ghi chú

- Khách hàng giao toàn bộ dữ liệu, báo Tuổi Trẻ chịu trách nhiệm biên tập và thực hiện.
- Nội dung sẽ được đăng trong vòng 01 ngày làm việc tính từ lúc hai bên thống nhất nội dung và sau khi khách hàng thanh toán đầy đủ chi phí đăng tin.
- Báo Tuổi Trẻ có quyền từ chối đăng bài có nội dung không phù hợp với quy định của pháp luật hoặc không phù hợp với các tiêu chí do báo Tuổi Trẻ ban hành.
- Bài viết không quá 1.000 chữ và 5 ảnh.
- Bài đăng dạng video:
 - + Thời lượng tối đa 5 phút.
 - + Thêm thời lượng: + 3.000.000/phút

Quảng cáo khung (Print Ads)

| LOẠI KHUNG | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | ĐƠN GIÁ / KỲ | |
|----------------------|--------------------------------|--------------|------------|
| | | MÀU | ĐEN TRẮNG |
| Nguyên trang 1 | 260 x 350 | 55.000.000 | - |
| Nguyên trang cuối | 260 x 375 | 55.000.000 | - |
| Nguyên trang | 260 x 375 | 52.000.000 | 33.000.000 |
| 1/2 trang ngang | 260 x 185 | 26.000.000 | 17.000.000 |
| 1/2 trang đứng | 127 x 375 | 32.000.000 | 17.000.000 |
| 1/2 + 1/4 chân trang | 260 x 280 | 42.000.000 | 26.000.000 |
| 1/2 + 1/8 chân trang | 260 x 233 | 40.000.000 | 22.000.000 |

Quảng cáo khung (Print Ads)

| LOẠI KHUNG | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | ĐƠN GIÁ / KỲ | |
|-----------------------|--------------------------------|--------------|------------|
| | | MÀU | ĐEN TRẮNG |
| 1/2 + 1/16 trang đứng | 192 x 280 | 36.000.000 | 20.000.000 |
| 1/2 + 1/32 trang đứng | 195 x 233 | 32.000.000 | 18.000.000 |
| 1/4 trang | 127 x 185 | 14.000.000 | 9.000.000 |
| 1/4 + 1/8 chân trang | 260 x 137 | 25.000.000 | 14.000.000 |
| 1/4 + 1/8 trang | 127 x 280 | 25.000.000 | 14.000.000 |
| 1/4 + 1/16 ngang | 127 x 233 | 20.000.000 | 12.000.000 |
| 1/4 chân trang | 260 x 90 | 16.000.000 | 9.000.000 |

Quảng cáo khung (Print Ads)

| LOẠI KHUNG | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | ĐƠN GIÁ / KỲ | |
|------------------------|--------------------------------|--------------|-----------|
| | | MÀU | ĐEN TRẮNG |
| 1/8 trang | 127x90 | 7.000.000 | 5.000.000 |
| 1/8 + 1/16 trang ngang | 127 x 137 | 12.000.000 | 7.000.000 |
| 1/8 chân trang | 260 x 42 | 8.000.000 | 5.000.000 |
| 1/16 trang | 60 x 90 | 4.000.000 | 2.500.000 |
| 1/16 + 1/32 trang | 60 x 137 | 7.000.000 | 4.000.000 |
| 1/16 trang ngang | 127 x 42 | 4.500.000 | 2.500.000 |
| 1/32 trang | 60 x 42 | 2.000.000 | 1.500.000 |

Khuyến mãi

- Quảng cáo khung nội dung học hành, tuyển dụng, du lịch (Print Ads – PR) – Giảm giá 25%

Quảng cáo chuyên mục

| LOẠI TIN | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | NỘI DUNG TỐI ĐA (SỐ CHỮ) | ĐƠN GIÁ / KỲ |
|--|--------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Tin thị trường (tin ngắn PR) | - | 200 | 20.000/chữ Hình: + 1.000.000 |
| Chương trình truyền hình, giải trí, nhà hàng, du lịch... | 60x50 | - | 300.000 |

Quảng cáo bài viết (PR)

| LOẠI KHUNG | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | ĐƠN GIÁ / KỲ | |
|-----------------|--------------------------------|--------------|------------|
| | | MÀU | ĐEN TRẮNG |
| Nguyên trang 1 | 260 x 375 | 55.000.000 | 42.000.000 |
| Nguyên trang | 260 x 375 | 52.000.000 | 40.000.000 |
| 1/2 trang ngang | 260 × 185 | 26.000.000 | 20.000.000 |
| 1/4 trang | 127 × 185 | 17.000.000 | 11.000.000 |
| 1/8 trang | 127x90 | 7.000.000 | 6.000.000 |

Quảng cáo rao vặt

| LOẠI TIN | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | NỘI DUNG TỐI ĐA (SỐ CHỮ) | ĐƠN GIÁ / KỲ |
|---|--------------------------------|-----------------------------|--------------|
| Mua bán nhà đất | - | 60 | 200.000 |
| Cho thuê nhà đất, thông tin dịch vụ, tuyển dụng, chiêu sinh, sang nhượng, tìm đối tác, mua bán xe, bố cáo, mất giấy tờ, chia buồn, chúc mừng, cảm ơn, nhắn tin, tìm việc... | - | 50 | 80.000 |
| Đầu cột dịch vụ | 60 x 15 | 20 | 120.000 |
| Đầu cột nhà đất | 60 x 15 | 20 | 280.000 |
| Đầu cột nhà đất lớn | 60 x 30 | 30 | 560.000 |
| Tin rao vặt kèm QR Code | - | 50 + QR Code | 240.000 |
| Rao vặt 1/32 kèm QR Code | 60 x 42 | 50 + ảnh + QR Code | 800.000 |
| Banner đầu cột rao vặt kèm QR Code | 60 x 42 | Hình ảnh + QR Code | 400.000 |

TUỔI TRẺ CUỐI THÁNG – TUỔI TRẺ CƯỜI (Print Ads)

| LOẠI KHUNG | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | ĐƠN GIÁ / KỲ |
|------------------|--------------------------------|--------------|
| Bìa bốn | 185 x 265 | 25.000.000 |
| Bìa hai – Bìa ba | 185 x 265 | 20.000.000 |
| Cả trang (Ruột) | 185 x 265 | 10.000.000 |
| 1/2 trang | 185 x 130 | 6.000.000 |

Quảng cáo khung (Print Ads)

| LOẠI KHUNG | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | ĐƠN GIÁ / KỲ | |
|--------------|--------------------------------|--------------|-----------|
| | | MÀU | ĐEN TRẮNG |
| Nguyên trang | 260 x 375 | 8.500.000 | 5.000.000 |
| 1/2 trang | 260 x 185 | 4.200.000 | 3.000.000 |
| 1/4 trang | 127 x 185 | 2.200.000 | 1.800.000 |
| 1/8 trang | 127 x 90 | 1.200.000 | 740.000 |
| 1/16 trang | 60 x 90 | 700.000 | 390.000 |
| 1/32 trang | 60 x 42 | - | 200.000 |
| Rao vặt | 50 chữ | - | 30.000 |

Chính sách khuyến mãi

- Khuyến mãi đăng 3 tăng 1.
- Giảm thêm **25%** đơn giá cho quảng cáo Học hành, Việc làm.

Ghi chú

- Vui lòng mang theo CMND/CCCD và Giấy phép kinh doanh khi đến đăng ký.
- Đăng ký quảng cáo và đưa nội dung trước tối thiểu 24h ngày phát hành.
- Đơn giá chưa bao gồm chi phí thiết kế.

VPĐD BÁO TUỔI TRẺ KHU VỰC MIỀN BẮC

- 72A Thụy Khuê, Phường Tây Hồ, TP.Hà Nội
- ĐT: (024) 3847.3663 – (024) 3847.3664 – Fax: (024) 3847.3665
- Phụ trách: Tuấn Hiệp – 0933.698.111 – tuanhiep@tuoitre.com.vn

Quảng cáo khung (Print Ads)

| Loại khung | Kích thước ngang x cao (mm) | Đơn giá / kỳ | |
|--------------|--------------------------------|--------------|-----------|
| | | Màu | Đen trắng |
| Nguyên trang | 260 x 375 | 9.000.000 | 5.400.000 |
| 1/2 trang | 260 x 185 | 5.000.000 | 2.900.000 |
| 1/4 trang | 127 x 185 | 2.850.000 | 1.560.000 |
| 1/6 trang | 127 x 137 | 2.200.000 | 1.280.000 |
| 1/8 trang | 127 x 90 | 1.500.000 | 850.000 |
| 1/16 trang | 61 x 90 | - | 430.000 |
| 1/32 trang | 61 x 42 | - | 230.000 |
| Rao vặt | 50 chữ | - | 100.000 |

Quảng cáo dạng bài viết (PR)

| LOẠI KHUNG | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | ĐƠN GIÁ / KỲ | |
|--------------|--------------------------------|--------------|-----------|
| | | MÀU | ĐEN TRẮNG |
| Nguyên trang | 260 x 375 | 10.800.000 | 6.500.000 |
| 1/2 trang | 260 x 185 | 6.900.000 | 4.000.000 |
| 1/4 trang | 127 x 185 | 3.900.000 | 2.150.000 |
| 1/6 trang | 127 x 137 | 2.640.000 | 1.600.000 |

Ghi chú

- Phát hành từ thứ hai đến thứ sáu hằng tuần.
- Vui lòng mang theo CMND/CCCD và Giấy phép kinh doanh khi đến đăng ký.
- Đăng ký quảng cáo và đưa nội dung trước tối thiểu 24h ngày phát hành.
- Đơn giá chưa bao gồm chi phí thiết kế.

VPĐD BẢO TUỔI TRẺ

- **Tại Đà Nẵng:**
09 Trần Phú, Phường Hải Châu
ĐT: (0236) 3887.382 – Email: quangcaodn@tuoitre.com.vn
- **Tại Huế:**
61 Tố Hữu, Phường Vỹ Dạ
ĐT: 0914.125656 – Email: namtho@tuoitre.com.vn
- **Tại Gia Lai:**
31 Nguyễn Công Trứ, Phường Quy Nhơn
ĐT: 0974.357178 – Email: quangcaobinhding@tuoitre.com.vn
- **Tại Khánh Hòa:**
64 Lê Đại Hành, Phường Nha Trang
ĐT: 0905.132572 – Email: qcnhatrang@tuoitre.com.vn
- **Tại Đắk Lắk:**
181 Hai Bà Trưng, Phường Buôn Ma Thuột
ĐT: 0905.797778 – Email: nguyenvanvien@tuoitre.com.vn
- **Tại Lâm Đồng:**
08 Hoàng Văn Thụ, Phường Xuân Hương
ĐT: 0989.780433 – Email: lebaanh@tuoitre.com.vn

Quảng cáo khung (Print Ads)

| LOẠI KHUNG | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | ĐƠN GIÁ / KỲ | |
|--------------|--------------------------------|--------------|-----------|
| | | MÀU | ĐEN TRẮNG |
| Nguyên trang | 260 x 375 | 13.000.000 | 9.000.000 |
| 1/2 trang | 260 x 185 | 7.000.000 | 5.000.000 |
| 1/4 trang | 127 x 185 | 4.000.000 | 2.800.000 |
| 1/8 trang | 127 x 90 | 2.400.000 | 1.500.000 |
| 1/16 trang | 60 x 90 | 1.400.000 | 800.000 |
| 1/32 trang | 60 x 42 | 800.000 | 500.000 |
| 1/6 trang | 50 chữ + 1 ảnh | - | 110.000 |
| Rao vặt | 50 chữ | - | 80.000 |

Quảng cáo dạng bài viết (PR)

| LOẠI KHUNG | KÍCH THƯỚC NGANG X CAO (MM) | ĐƠN GIÁ / KỲ | |
|--------------|--------------------------------|--------------|------------|
| | | MÀU | ĐEN TRẮNG |
| Nguyên trang | 260 x 375 | 16.000.000 | 12.000.000 |
| 1/2 trang | 260 x 185 | 8.500.000 | 6.500.000 |
| 1/4 trang | 127 x 185 | 4.500.000 | 3.500.000 |
| 1/8 trang | 127 x 90 | 2.300.000 | 2.000.000 |

Chính sách khuyến mãi

- Khuyến mãi đăng 2 tặng 1, đăng 5 tặng 3.
- Giảm 50% kỳ đăng ngày Thứ bảy – Chủ nhật.

Ghi chú

- Vui lòng mang theo CMND/CCCD và Giấy phép kinh doanh khi đến đăng ký.
- Đăng ký quảng cáo và đưa nội dung trước tối thiểu 24h ngày phát hành.
- Đơn giá chưa bao gồm chi phí thiết kế.

VPĐD BÁO TUỔI TRẺ KHU VỰC TÂY NAM BỘ

- 95 Ngô Quyền, Phường Ninh Kiều, TP.Cần Thơ
- ĐT: (0292) 3825.861 – Fax: (0292) 3825.843 – Email: qccantho@tuoitre.com.vn
- Phụ trách: Hồng Yến – 0903.141.218 –yennth@tuoitre.com.vn

Fanpage Facebook – www.facebook.com/baotuoitre

| HẠNG MỤC | ĐƠN VỊ | ĐƠN GIÁ | | GHI CHÚ |
|--|--------|------------------|------------------|---|
| | | KHÔNG KPI | CAM KẾT KPI | |
| Share link bài PR trên Tuổi Trẻ Online | Post | 8.000.000 | 15.000.000 | Cam kết KPI: 5.000 engagements trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài |
| Đăng bài + ảnh | Post | 5.000.000 | 10.000.000 | |
| Đăng bài + album ảnh (từ 2 – 12 ảnh) | Post | 6.000.000 | 10.000.000 | |
| Đăng story | Post | 6.000.000 | – | Đăng 01 ảnh, xuất hiện tối thiểu 04 giờ |
| Ghim post | Giờ | 1.000.000 | – | Thời gian ghim tối đa 6 giờ/post |
| Đăng video | Post | 8.000.000 | 15.000.000 | Đối với cam kết KPI: 50K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài |
| | | 8.000.000 | 25.000.000 | Đối với cam kết KPI: 100K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài |
| Đăng livestream | Post | 20.000.000 / giờ | 30.000.000 / giờ | Tiếp sóng từ khách hàng. Đối với cam kết KPI: 50K views trong vòng 15 ngày sau live |
| | | Liên hệ | Liên hệ | Tuổi Trẻ tổ chức thực hiện theo yêu cầu khách hàng |

Fanpage Facebook – www.facebook.com/baotuoitre

| HẠNG MỤC | ĐƠN GIÁ | | GHI CHÚ |
|------------------------|------------------|-------------|---|
| | KHÔNG KPI | CAM KẾT KPI | |
| Treo ảnh cover | 3.000.000 / ngày | – | |
| Tạo lịch event | 5.000.000 / kỳ | – | |
| Gói gia tăng tương tác | Liên hệ | – | Dịch vụ gia tăng tương tác theo yêu cầu của khách hàng. |

Tiêu chí nội dung

- Nội dung bài: không quá 500 chữ, được chèn tối đa 2 số điện thoại.
- Số lượng hashtag: tối đa 5 hashtag.
- Đăng video: thời lượng tối đa 5 phút.

Quy định chung

- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Luật quảng cáo, phù hợp tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, các tiêu chuẩn cộng đồng và chính sách lưu trữ của các nền tảng mạng xã hội.
- Tuân thủ các quy định về bản quyền (hình ảnh, âm thanh, video...).
- Bình luận trên các bài đăng mặc định sẽ không hiển thị.
- Video livestream sẽ được lưu trữ trên nền tảng trong vòng 30 ngày.

Channel Youtube – www.youtube.com/@baotuoitre

| HẠNG MỤC | ĐƠN VỊ | ĐƠN GIÁ | GHI CHÚ |
|------------------|--------|------------|--|
| Đăng video | Post | 8.000.000 | Không cam kết KPI |
| Đăng live stream | Giờ | 15.000.000 | Tiếp sóng từ khách hàng. |
| | Post | Liên hệ | Tuổi Trẻ tổ chức thực hiện theo yêu cầu khách hàng |

Tiêu chí nội dung

- Đăng video: thời lượng tối đa 5 phút.

Quy định chung

- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Luật quảng cáo, phù hợp tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, các tiêu chuẩn cộng đồng và chính sách lưu trữ của các nền tảng mạng xã hội.
- Tuân thủ các quy định về bản quyền (hình ảnh, âm thanh, video...).
- Bình luận trên các bài đăng mặc định sẽ không hiển thị.

Channel TikTok – www.tiktok.com/@baotuoitre

| HẠNG MỤC | ĐƠN VỊ | ĐƠN GIÁ | | GHI CHÚ |
|-----------------|--------|------------|-------------|---|
| | | Không KPI | Cam kết KPI | |
| Đăng video | Post | 8.000.000 | 15.000.000 | Cam kết KPI: 50K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài |
| | | | 25.000.000 | Cam kết KPI: 100K views trong vòng 15 ngày kể từ lúc đăng bài |
| Đăng livestream | Giờ | 15.000.000 | – | Tiếp sóng từ khách hàng. |
| | | | Liên hệ | Tuổi Trẻ tổ chức thực hiện theo yêu cầu khách hàng |

Tiêu chí nội dung

- Đăng video: thời lượng tối đa 5 phút.

Quy định chung

- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ quy định của Luật quảng cáo, phù hợp tiêu chí của báo Tuổi Trẻ, các tiêu chuẩn cộng đồng và chính sách lưu trữ của các nền tảng mạng xã hội.
- Tuân thủ các quy định về bản quyền (hình ảnh, âm thanh, video...).
- Bình luận trên các bài đăng mặc định sẽ không hiển thị.

Giao lưu trực tuyến

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|---|--|---------------|
| <ul style="list-style-type: none">Giao lưu trực tuyến 45 – 60 phútTổ chức tại báo Tuổi Trẻ | <ul style="list-style-type: none">Đưa tin trước buổi giao lưu trực tuyến.Truyền tải buổi giao lưu trực tuyến trên Tuổi Trẻ Online.Clip tóm tắt buổi giao lưu trực tuyến được đăng tải trên mục Video trên Tuổi Trẻ Online. | Từ 90.000.000 |

Tọa đàm

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|---|---|----------------|
| <ul style="list-style-type: none">Tọa đàm 45 – 60 phútTổ chức tại báo Tuổi Trẻ | <ul style="list-style-type: none">Đưa tin trước buổi tọa đàm.Truyền thông về buổi tọa đàm: bài tóm tắt, tường thuật trên nhật báo và Tuổi Trẻ Online.Clip tóm tắt buổi tọa đàm được đăng tải trên mục Video trên Tuổi Trẻ Online. | Từ 150.000.000 |

Hội thảo

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|---|--|---------|
| <ul style="list-style-type: none">Hội thảo các chương trình quy mô lớnTổ chức tại báo Tuổi Trẻ hoặc các địa điểm phù hợp | <ul style="list-style-type: none">Đưa tin trước buổi hội thảo.Tuyến truyền thông cho hội thảo trên nhật báo và Tuổi Trẻ Online: tin bài, video... | Liên hệ |

Talkshow

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">Talkshow 45 – 60 phút tại phim trường báo Tuổi trẻ1 bài rao trước Talkshow1 phóng sự (3-5 phút)1 bài tường thuật Talkshow | <ul style="list-style-type: none">Bài rao và bài tường thuật xuất hiện trong chuyên mục phù hợp.Clip phóng sự và Talkshow xuất hiện trong bài tường thuật, Fanpage và Youtube của báo Tuổi Trẻ.Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần | Từ 120.000.000 Ghi hình tại phim trường ngoài / set up phim trường theo yêu cầu, mời KOLs: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất |
| | <ul style="list-style-type: none">Bài rao và bài tường thuật xuất hiện tại mục Cần biết – TTO.Clip phóng sự và Talk show xuất hiện trên Bạn có biết – TVO hoặc Cần biết – Xem và nhớ – TTO, Fanpage và Youtube của báo Tuổi Trẻ.Sau 3 lần chỉnh sửa sẽ tính phí 2.000.000 / lần. | Gói cơ bản: từ 80.000.000 Gói nâng cao: từ 120.000.000 <ul style="list-style-type: none">Live Talk showThêm 01 phóng sự Ghi hình tại phim trường ngoài / set up phim trường theo yêu cầu, mời KOLs: Báo giá chi tiết sau khi thống nhất. |

Tường thuật trực tuyến sự kiện (Ra mắt sản phẩm, Đại nhạc hội...)

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|----------------------------------|---|---------------------|
| Bài viết Trang chủ | Xuất hiện đồng thời vị trí “Nổi bật 3” trên Trang chủ tối thiểu 1 giờ và vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ. | 75.000.000 |
| Bài viết Trang chuyên mục | Bài viết đăng một trong các Trang chuyên mục. Xuất hiện tại vị trí top 5 Tin mới trong Trang chuyên mục tối thiểu 2 giờ. | 50.000.000 |
| Chi phí sản xuất bài tường thuật | Tường thuật tại tòa soạn theo nội dung sự kiện trực tuyến do khách hàng cung cấp. | Từ 6.000.000 / giờ |
| | Tường thuật tại sự kiện do khách hàng tổ chức. Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở, phát sinh... nếu ngoài địa bàn Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM. | Từ 12.000.000 / giờ |

Email marketing & Thông báo đẩy

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|---|--|---------------|
| Email lồng ghép banner / bài truyền thông | <ul style="list-style-type: none">Banner / bài truyền thông được chen giữa nội dung email newsletter của báo Tuổi Trẻ.Số lượng email gửi ra: 50.000/chiến dịch. | 10.000.000 |
| Email lồng ghép banner / bài truyền thông | <ul style="list-style-type: none">Banner / bài truyền thông được chen giữa nội dung email newsletter của báo Tuổi Trẻ.Số lượng email gửi ra: 100.000/chiến dịch. | 20.000.000 |
| Email bài truyền thông | <ul style="list-style-type: none">Bài truyền thông đạt tiêu chí của báo Tuổi Trẻ sẽ được gửi trực tiếp đến bạn đọc thành viên.Số lượng email gửi ra: 50.000/chiến dịch. | 20.000.000 |
| Email bài truyền thông | <ul style="list-style-type: none">Bài truyền thông đạt tiêu chí của báo Tuổi Trẻ sẽ được gửi trực tiếp đến bạn đọc thành viên.Số lượng email gửi ra: 100.000/chiến dịch. | 40.000.000 |
| Email tương tác | <ul style="list-style-type: none">Bạn đọc có thể tương tác trực tiếp trong email (bình luận, để lại thông tin, đánh giá, khảo sát...).Số lượng email gửi ra: 50.000/chiến dịch. | Từ 20.000.000 |
| Thông báo đẩy (Web / App notification) | <ul style="list-style-type: none">Gia tăng hiệu quả bài truyền thông qua kênh thông báo đẩy trên web và app Tuổi Trẻ.Số lượng thông báo gửi ra: 500.000/chiến dịch. | 15.000.000 |

Sản phẩm truyền thông khác

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|---|--|------------------------|
| Đặt Box thăm dò trên Trang chủ | Đặt Box thăm dò trên Trang chủ trong 7 ngày. Tối đa 5 lựa chọn. | 30.000.000 |
| Đặt Box thăm dò trong bài viết chi tiết | Đặt Box thăm dò trong bài viết chi tiết tương ứng. Tối đa 5 lựa chọn. | 5.000.000 |
| Thông tin doanh nghiệp | Trang giới thiệu thông tin doanh nghiệp xuất hiện trên trang chủ Tuổi Trẻ Online. | Từ 100.000.000 / tháng |
| Tài trợ theo chủ đề nội dung | <p>Trang hợp tác giữa báo Tuổi Trẻ và đơn vị đối tác theo hình thức tài trợ hoặc đồng hành trên 01 tuyến chủ đề nội dung.</p> <p>Đối tác được quảng bá độc quyền banner và xuất hiện xen lẫn các bài truyền thông (nếu có) trên tuyến chủ đề nội dung này.</p> | Từ 100.000.000 / tháng |

Khám phá trường học

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ | |
|-----------------------|--|-----------------|-----------------|
| | | 1 KỲ | NHIỀU KỲ |
| Thực hiện theo chủ đề | Sản xuất + Trang chủ TTO + Chuyên mục Giáo Dục + MXH (Fanpage + Youtube) | 75.000.000 / kỳ | 70.000.000 / kỳ |

Khuyến mãi

- Tặng 1 bài PR chuyên mục Cần biết trên trang chủ Tuổi Trẻ Online.

Ghi chú

- Giá trên chưa bao gồm chi phí sản xuất ở ngoài TP.HCM.
- Giá trên là giá thực hiện theo đúng format "Khám phá trường học". Tùy theo yêu cầu kịch bản có thể phát sinh thêm các phụ phí khác.

Dịch vụ cộng thêm

- Chọn KOLs tham gia chương trình theo yêu cầu.
- Chạy seeding trên các nền tảng mạng xã hội của Tuổi Trẻ (tăng lượng xem, tương tác).
- Gia tăng hiệu quả thông qua các kênh thông báo trên web / app Tuổi Trẻ (trung bình tiếp cận hơn 500.000 bạn đọc) và email (trung bình 100.000 email/1 lần gửi).

Sản xuất nội dung

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|------------------------------|---|---------------|
| Biên tập nội dung | Khách hàng gửi nội dung, hình ảnh hoàn chỉnh; Tuổi Trẻ biên tập nội dung theo tiêu chí. Không tính phí nếu khách hàng đăng bài viết. | 1.000.000 |
| Viết bài theo yêu cầu | Tuổi Trẻ thực hiện nội dung theo thông tin và hình ảnh khách hàng cung cấp. Được chỉnh sửa 2 lần. | 3.000.000 |
| Viết bài chuyên sâu | Phóng viên tác nghiệp tại hiện trường (gồm chụp ảnh). Được chỉnh sửa 2 lần trước khi đăng. Chưa bao gồm chi phí đi lại, ăn ở, phát sinh... nếu ngoài địa bàn Hà Nội, Đà Nẵng, TP.HCM. | Từ 6.000.000 |
| Vẽ tranh biếm họa, hoạt hình | Chi phí tùy theo họa sĩ và độ phức tạp theo yêu cầu | Từ 2.000.000 |
| Vẽ truyện tranh | Chi phí tùy theo họa sĩ và độ phức tạp theo yêu cầu Số lượng 3-4 khung tranh / truyện | Từ 3.000.000 |
| Sản xuất phim hoạt hình | Chi phí tùy theo kịch bản và độ phức tạp theo yêu cầu Thời lượng tối đa 3 phút / phim | Từ 20.000.000 |
| Thiết kế Infographic | Chi phí tùy theo kịch bản và độ phức tạp theo yêu cầu Được chỉnh sửa 2 lần trước khi đăng. | Từ 5.000.000 |

Thiết kế eMagazine: MegaStory/Interactive

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|-------------------|--|---------------|
| Đơn giản | <ul style="list-style-type: none">Thiết kế cover.Thiết kế đồ họa tiêu đề chính, tiêu đề phụ.Thiết kế hình ảnh theo nội dung. | Từ 5.000.000 |
| Phức tạp | <ul style="list-style-type: none">Thiết kế cover.Thiết kế đồ họa tiêu đề chính.Thiết kế tiêu đề phụ nâng cao hoặc có chuyển động.Thiết kế hình ảnh đồ họa theo nội dung.Thiết kế màu sắc toàn bộ bài viết theo tông màu thương hiệu.Dựng video clip dưới 1,5 phút. | Từ 15.000.000 |
| Đặc biệt phức tạp | <ul style="list-style-type: none">Thiết kế cover.Thiết kế đồ họa tiêu đề chính.Thiết kế tiêu đề phụ nâng cao hoặc có chuyển động.Thiết kế hình ảnh đồ họa theo nội dung.Thiết kế màu sắc toàn bộ bài viết theo tông màu thương hiệu.Xây dựng bố cục mới theo đề cương nội dung.Cho phép người dùng tương tác với nội dung trong quá trình đọc. | Từ 30.000.000 |

Sản xuất video dạng phóng sự

| NỘI DUNG | ĐƠN GIÁ | GHI CHÚ |
|---|--------------------|------------------|
| Sản xuất video dạng phóng sự, không phát sóng | 2.000.000 / 1 phút | Tối thiểu 2 phút |

Tổ chức livestream

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|--|--|-------------------|
| Tổ chức Livestream sự kiện: <ul style="list-style-type: none">• Đạo diễn hình ảnh• 3 camera• Mixer – VTR | <ul style="list-style-type: none">• Phát sinh tùy theo yêu cầu của khách hàng: Thêm camera, thời lượng, hệ thống truyền dẫn.• Chi phí theo thời lượng chuẩn ít nhất 30 phút / sự kiện• Chạy thử trước sự kiện: +20% chi phí. | Từ 10 triệu / giờ |
| Tổ chức ghi hình livestream bán hàng TikTok tại phim trường báo Tuổi Trẻ | <ul style="list-style-type: none">• Ekip (2 quay phim, 1 kỹ thuật bấm hình, 1 thư ký giám sát nội dung, phim trường Báo tuổi Trẻ) | 10.000.000 |
| Chi phí đường truyền livestream bán hàng TikTok | - | 200.000 |

Thêm thành phần vào Bài viết/ Video/ Audio

| NỘI DUNG | MÔ TẢ | ĐƠN GIÁ |
|---|--|------------------------|
| Thêm video clip vào bài viết | Tối đa 3 video clip / bài, thời lượng tối đa 5 phút. | 2.000.000 / video |
| Chèn hyperlink vào bài viết | Tối đa 3 hyperlink / bài. <ul style="list-style-type: none">Chỉ gắn backlink các website thuộc sở hữu cơ quan quản lý Nhà nước; website doanh nghiệp Nhà nước.Không gắn backlink, nhúng sản phẩm từ các trang mạng xã hội, kênh Youtube và các nền tảng chia sẻ khác. | 500.000 / link |
| Thêm ảnh vào bài viết | Tối đa 10 ảnh / bài. | 500.000 / ảnh |
| Thêm ảnh động (gif) vào bài viết | Tối đa 10 ảnh / bài. | 1.000.000 / ảnh |
| Thêm ảnh trước / sau vào bài viết | Tối đa 10 bộ / bài. | 1.000.000 / 1 bộ |
| Banner đồng bộ cùng nhãn hàng theo bài viết | <ul style="list-style-type: none">Top Background + Right 1 trên PCMobile Top trên Mobile | 5.000.000 / tuần / bài |
| Sửa bài sau khi đăng | Tối đa 2 lần, không tính sửa lỗi chính tả. | 500.000 / lần |



TRUNG TÂM DỊCH VỤ TRUYỀN THÔNG

60A Hoàng Văn Thụ, Phường Đức Nhuận, TP. HCM



(028) 39973838



tiepnhan@tuoitre.com.vn



tuoitre.vn | quangcao.tuoitre.vn

